Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
Universität Witten/Herdecke

FOOD GROUP®
Cultures Taste Technology

NACHHALTIGKEITSUPDATE 2025

Unsere Fortschritte für eine verantwortungsvolle Zukunft.

CO_2 IM BLICK

2025 haben wir erstmals eine Klimabilanz eigenständig erstellt und dabei alle relevanten Verbräuche von Scope 1 bis Scope 3 systematisch abgebildet.
Gemeinsam im Team konnten wir unsere größten Emissionstreiber identifizieren und konkrete Stellschrauben für zukünftige Reduktionsmaßnahmen ableiten.

UNSERE NEUE PRODUKTION

Mit dem neuen Gewürzmischwerk ist ein echter Meilenstein für unser Unternehmen entstanden.
Mit der Eröffnung im Oktober 2025 wurde ein zentrales Großprojekt abgeschlossen, das für unsere Unternehmensentwicklung und auch für den Nachhaltigkeitsbereich eine besondere Bedeutung hat.

KLARE WERTE

Unsere Principles geben Orientierung im Arbeitsalltag und bilden das Fundament unseres Handelns. Integrität, Nachhaltigkeit und Diversität prägen unsere Zusammenarbeit und unseren Anspruch. Gemeinsam gestalten wir so eine verbindliche und zukunftsgerichtete Unternehmenskultur, die von Zusammenhalt, Dynamik und klarer Zukunftsorientierung lebt.

EFFIZIENTE PRODUKTION

Die Energieversorgung kombiniert Gas-Heizkessel und Luftwärmepumpe. Anfallende Abwärme wird im Bereich Klima- und Lüftungstechnik genutzt, während neue Mischer mit Antrieben der Energieeffizienzklasse 4 ausgestattet sind. Für die Reinigung setzen wir wiederverwendbare Container ein.

NACHHALTIGKEIT IST TEAMSACHE

Nachhaltige Entwicklung entsteht dort, wo Wissen aufgebaut und gemeinsam getragen wird.
Im November 2025 wurde das Nachhaltigkeitsteam gezielt weiter gestärkt: Hierfür wurde eine Nachhaltigkeitsbeauftragte eingestellt & im Auftrag des Unternehmens zur ZNU Nachhaltigkeitsmanagerin ausgebildet. Nachhaltigkeit verstehen wir als Teamaufgabe: Analysen und Bilanzen werden gemeinsam erarbeitet und bündeln Perspektiven aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen. So schaffen wir eine fundierte Entscheidungsbasis und stärken gezielt unseren Fokus auf eine nachhaltige Entwicklung.

KREISLÄUFE NUTZEN

Im Jahr 2025 entstanden aus den ehemaligen Messebannern der IFFA Taschen für unsere Mitarbeitenden. In dem Zuge konnten wir Markenbotschaft und Upcycling im Sinne der Kreislaufwirtschaft miteinander verbinden.
Zusätzlich wurden wir für die nachhaltige Bauweise unseres Messestands auf der FiE nach dem Standard „Better Stands“ mit dem Goldstatus ausgezeichnet.

STARKER EINSTIEG

Neue Mitarbeitende begleiten wir von Anfang an: Neben einer strukturierten Einarbeitung steht jedem ein Mentor zur Seite, der Orientierung bietet, Sicherheit gibt und den Einstieg ins Unternehmen nachhaltig erleichtert.

GESUNDHEIT FÖRDERN

Das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden steht bei uns im Mittelpunkt.
Ergänzend zu Bike-Leasing und Hansefit bieten wir eine betriebliche Krankenversicherung mit jährlichem Freibetrag sowie kostenfreien Beratungs- und Informationsangeboten.

REGIONAL STARK

Beim Bau unseres neuen Standorts haben wir bewusst auf regionale Partner gesetzt und Aufträge überwiegend lokal vergeben. So konnten wir die Wirtschaft vor Ort stärken und gleichzeitig kurze Wege sowie eine enge Zusammenarbeit sicherstellen.

M FOOD GROUP® GmbH // Rienshof 2 // 49439 Steinfeld-Mühlen // Telefon: +49 5492 55700 - 100 // E-Mail: info@m-foodgroup.de